PUCE Virtual

Maestría Online EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Mención Comunicación Digital

RPC-SO-24-No.593-2021

2 semestres
30 créditos

$3652

de inversión

Incluye titulación
No incluye la inscripción

Postula aquí

La excelencia no se improvisa

El programa de **Maestría en Comunicación Estratégica, Mención Comunicación Digital** analiza las dinámicas de organizaciones y audiencias y planifica, estratégicamente, los procesos relacionados a la producción, gestión de contenidos e interacciones en entornos digitales.

Construye planes y proyectos de comunicación digital, con base en modelos estratégicos, para utilizar de manera efectiva los recursos: humanos, tecnológicos y discursivos específicos de cada organización. Finalmente, analiza y promueve interacción de las audiencias con los contenidos comunicacionales en entornos digitales con apego a la ética profesional.

Título a obtener:
Magíster en Comunicación Estratégica, con Mención en Comunicación Digital

Nombre de la materia	Periodo Académico	Contenidos	Créditos
NARRATIVAS DIGITALES	I	Hipertextualidad Multimedialidad Interactividad Reticularidad	3
CULTURA DIGITAL	I	Sociedad de la información Comunidades y relaciones digitales Hibridaciones Hipermediaciones	1.5
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	I	Alcance de la investigación. Hipótesis. Métodos y técnicas de investigación (cualitativa y cuantitativa). Población y muestra. Recolección de datos. Análisis de datos. Comprobación de hipótesis.	1.5
PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	I	Planificación y preproducción de contenidos para medios digitales Producción multimedia Producción transmedia Producción Cross media Post producción	3
PENSAMIENTO AUDIOVISUAL Y CREATIVO	I	Epistemología de la comunicación. Cognición Gamificación Pensamiento estratégico	3
GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	I	Comunidades digitales Conexiones digitales Usos y gratificaciones Comunicación en crisis	3

Nombre de la materia	Periodo Académico	Contenidos	Créditos
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES	II	Plan de Medios Pautaje para medios digitales Negociación Tráfico y relación con medios digitales Inversión en medios digitales Cálculo del Retorno de Inversión-ROI	3
ANALÍTICA Y COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIAS DIGITALES	II	Introducción a la analítica web. Informes básicos de analítica web. Conceptos sobre las campañas y el seguimiento de conversiones	1.5
HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES	II	Plataformas sociales Herramientas de monitorización Modelos de informes de monitorización Reputación	3
PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	II	Objetivos, métricas y KPI Alcance del proyecto Recopilación de requisitos Planificación de fases y tiempo de aplicación Planificación financiera	3
ÉTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES	II	La persona humana y los profesionales. Introducción a la moral y la ética. Deontología. Ética personal y social. Ética profesional. Ética empresarial.	1.5
SEMINARIO DE TITULACIÓN	II	**Proyecto con componentes de investigación** aplicada y/o desarrollo Metodología cualitativa, perspectivas, instrumentos y alcance Objetivos, metodología y técnicas de proyectos. Estructura de los principales aspectos a evaluar en proyectos. **Examen complexivo** Revisión bibliográfica, desarrollo y preparación del examen complexivo (estudio de caso).	3
		Total Créditos	**30**

Maestría Online
EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
con Mención en Comunicación Digital

Perfil de egreso

El Magíster en Comunicación Estratégica, Mención Comunicación Digital de la PUCE es un profesional con una formación holística capaz de aplicar conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en el ámbito de la comunicación estratégica en los entornos digitales de las organizaciones
.

El graduado de la Maestría en Comunicación Estratégica, Mención Comunicación Digital integra los enfoques del fenómeno comunicativo, el comportamiento de organizaciones y audiencias en entornos digitales con la utilización de la planificación estratégica. Fomenta espacios de aprendizaje relacionados con la producción, gestión de contenidos e interacciones, dentro de las dinámicas de los entornos digitales actuales. Genera propuestas de planificación estratégica para utilizar de manera efectiva los recursos: humanos, tecnológicos y discursivos de las organizaciones.

Se espera que el Magíster en Comunicación Estratégica, Mención Comunicación Digital demuestre liderazgo y realice sus actividades enmarcadas en la ética, promueva el compromiso ciudadano con base en los principios de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Maestría Online EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA con Mención en Comunicación Digital

Perfil de Ingreso

Profesionales con el título de tercer nivel de grado, preferentemente en los campos detallados de: Periodismo y comunicación; Mercadotecnia y publicidad; Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación; Diseño; y otros profesionales que acrediten 2 años de experiencia profesional en Comunicación.

Requisitos

Copia del título de tercer nivel de grado registrado en la SENESCYT en los campos declarados en el perfil de ingreso.

En caso de título de tercer nivel obtenido en el extranjero, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular, de conformidad al Art. 22 de RRA.

Copia de cédula de ciudadanía, identidad o pasaporte.

Hoja de vida del candidato.

Entrevista personal.

Perfil del graduado

El profesional graduado de la Maestría en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital Coordina, efectivamente, procesos relacionados con la producción, gestión de contenidos e interacciones, dentro de las dinámicas de los entornos digitales actuales. Genera propuestas de planificación estratégica para utilizar de manera efectiva los recursos: humanos, tecnológicos y discursivos de las organizaciones. Evalúa la interacción de las audiencias con los contenidos comunicacionales en entornos digitales con apego a la ética profesional, con impacto en los principios de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Profesores especializados
en educación online

Dra. Albertina Navas

Doctora en Comunicación, MBA y periodista. 20 años de experiencia en la comunicación corporativa, institucional y política. Más de 50 clientes de los sectores público, privado y académico, en 18 países. Es consultora senior en comunicación digital con enfoque en estrategia de redes sociales.

Dr. Marco López

Publicista con más de 18 años de experiencia en el medio; PhD en Ciencias de la Comunicación, con estudios de Posdoctorado. Es experto en Publicidad; Entornos Digitales, speaker en varios eventos internacionales. Consultor en publicidad y mercados digitales en Brasil, México, Chile, EEUU.

Cronograma
Maestría Online EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Mención en Comunicación Digital

Actividad	Fecha de inicio	Fecha fin
Matrículas ordinarias	15-may-2023	7-ago-2023
Matrículas extraordinarias	14-ago-2023	20-ago-2023
Inicio de clases	14-ago-2023	

Nuestra gran tradición, en digital

Con más de 70 años de experiencia en la educación. Nuestros graduados han ganado prestigio a nivel nacional e internacional. Ahora llevamos toda nuestra experiencia al mundo digital.

Económico

Haz una inversión inteligente para tu futuro. Tenemos la mejor oferta precio beneficio del mercado en educación.

Aprobado por el CES

Registro inmediato de tu título para uso en le Ecuador.

Equilibrio

Conocemos tu estilo de vida y responsabilidades laborales y familiares.

Flexibilidad

Se acomoda a tu horario. Con tareas programadas, puedes estudiar a tu ritmo y organizarlo alrededor de tu vida.

Más tiempo para ti

Nuestras maestrías son efectivas y eficientes. Obtén tu título en un año.

Tutor personal

Guía permanente para resolver todas tus preguntas y poder avanzar a tu ritmo.

PUCE Virtual