



Maestría Online en **EDUCACIÓN,** mención en gestión del aprendizaje mediados por TIC

RPC-SO-17-No.357-2020

2 semestres
33 créditos

\$3652

inversión total

Incluye titulación
No incluye la inscripción

[Postula aquí](#)

La **excelencia** no se improvisa



Convenios internacionales AUSJAL

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador desarrolla una articulación con diferentes universidades hermanas a nivel de América Latina reguladas por la Compañía de Jesús para la cooperación científica, académica y cultural.

Título a obtener: Magíster en Educación, Mención en Gestión del Aprendizaje mediados por TIC

Nombre de la materia	Periodo Académico	Contenidos	Créditos
Teoría y práctica de la educación virtual	I	Conceptos, objetivos y ventajas de la EaD mediada por tecnología. Dinámica didáctica y ventajas pedagógicas de la EaD mediada por tecnología. Principios y enfoques pedagógicos que sustentan la planificación y gestión de actividades en aulas virtuales (Constructivismo, Construcciónismo, Constructivismo Social, Conectivismo. Determinantes sociales y culturales del aprendizaje, implicaciones para el elearnig.	3
Tutoría en el elearning	I	Mediaciones Didácticas. Tutorías. Tipos. El estudiante y el aprendizaje independiente a distancia. El profesor facilitador en la EaD mediada por TIC Modelos y estrategias para promover el aprendizaje autorregulado, Estrategias para la motivación del estudiante a distancia. Elaboración de orientaciones generales para el elearning. Estrategias para garantizar atención individualizada o grupal de los participantes con discapacidad o problemas de desempeño estudiantil. El paradigma ignaciano en la tutoría mediada por TIC.	3
Metodología de investigación	I	La investigación aplicada en el diseño de proyectos de investigación educativa. Fases en el diseño de un proyecto de investigación. Formulación y evaluación de proyectos educativos en el contexto de los entornos virtuales de aprendizaje.	1.5
Comunicación digital y marketing educativo	I	1. Sociedad del conocimiento y sociedad en red: Tecnología y sociedad. La sociedad del conocimiento. La sociedad en red. 2. Comunicación digital: Internet como medio. La Web 1.0 y sus portales. Web 2.0 , sus blog y sus redes sociales. Web 3.0 y sus redes semánticas. Indicios de modelos del futuro. 3. Marketing digital: Modelos tradicionales (modelo 4P, modelo de Porter). El modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción). El modelo AECF (Adquisición, Educación, Conversión, Fidelización). El modelo de Atracción o Inbound Marketing. 4. Diseño y medición de campañas de marketing digital: Especificación del contexto. Análisis de la competencia. Diseño del plan. Establecimiento de los indicadores clave o KPI Funnel. Establecimiento del plan de acción y medios. Presupuesto y evaluación.	3

Nombre de la materia	Período Académico	Contenidos	Créditos
Diseño instruccional en la virtualidad	I	La planificación instruccional. Ventajas e importancia. Objetivos, Competencias y resultados de Aprendizaje. Modelos de diseño instruccional. Definición. Propósitos. Etapas.	3
Evaluación del aprendizaje en elearning	I	Bases conceptuales de la evaluación a distancia. Medios para planificar la evaluación de aprendizajes en ambientes virtuales. Diseño de Estrategias virtuales de evaluación. Técnicas, instrumentos y actividades de evaluación a distancia. Elaboración y edición de rúbricas. El feedback en la evaluación.	3
Andragogía	II	Introducción a la Andragogía. Esbozo histórico. Conceptualización. Educación de adultos. Aprendizaje permanente. El aprendiz adulto: Características. Etapas de la adultez. Factores biológicos, psicológicos, cognitivos y socioculturales que intervienen en el aprendizaje. Aplicación de teorías del aprendizaje en la enseñanza de la persona adulta por medios virtuales. Principios Andragógicos. Pedagogía y Andragogía. Comparación, orientación del aprendizaje. Relación dialéctica. Evaluación del aprendiz adulto en la virtualidad. Marco legal de la educación virtual. Legislación educativa y TIC. Interculturalidad y educación virtual. Acercamiento a contextos interculturales a partir de las TIC.	3
Herramientas de la Web didáctica	II	Herramientas de la Web como estrategia didáctica. Herramientas para crear, almacenar, divulgar y compartir información. Herramientas para la interacción didáctica. Estrategias para el aprendizaje ubicuo.	3
Analítica educativa	II	Big data en educación. La medición, recopilación, análisis e informe de datos sobre los alumnos y sus contextos. Usos. Toma de decisiones educativas en diseños instruccionales, evaluación de los aprendizajes, mapeo curricular en función de la analítica. Características culturales y sociales de los estudiantes en relación con su desempeño en el ambiente virtual.	3
Diseño de Mooc	II	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización e Historia de los MOOCs • Metodología de Diseño de un MOOC • Planeación del curso • Estructuración del curso • Storyboard: Un guión gráfico (Secuencia de Aprendizaje) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Definición de las actividades ◦ Definición de la evaluación • Plataformas para que crees cursos masivos (MOOCs) • Diseño de un Nooc • Revisión de Calidad 	3

Nombre de la materia	Período Académico	Contenidos	Créditos
Diseño de aulas virtuales	II	<p>Proceso para el diseño de un aula virtual. Estándares y criterios de calidad de un ambiente virtual. El paradigma Ignaciano, etapas y aplicaciones en la gestión del aprendizaje en ambientes virtuales. Block Chain.</p>	3
Titulación	II	<p>El trabajo de titulación: objetivos, organización del contenido, y normas de edición. Estructura en capítulos del trabajo de titulación: planteamiento del problema, revisión de la literatura, metodología, resultados, discusión y conclusiones. Referencias. Etapas de la revisión sistemática de la literatura: preguntas de interés, cuantificación de los efectos, localización de los estudios, búsqueda de información y datos relevantes, evaluación de la calidad de los estudios, análisis de heterogeneidad de las investigaciones, integración de resultados, identificación del sesgo de publicación y análisis de sensibilidad.</p>	1.5

Total Créditos

33

Enfoques pedagógicos actualizados

El programa se fundamenta en nuevas tendencias metodológicas para promover el aprendizaje dinámico, experiencial, reflexivo, analítico y contextualizado a través de métodos, estrategias y técnicas innovadoras que ayuden a la construcción de aprendizajes significativos, propio del Paradigma Pedagógico Ignaciano. A través de las tecnologías de la información y la comunicación se pretende atender a las necesidades y requerimientos del contexto socioeducativo.

Humanización de entornos virtuales de aprendizaje

El programa se fundamenta en nuevas tendencias metodológicas para promover el aprendizaje dinámico, experiencial, reflexivo, analítico y contextualizado a través de métodos, estrategias y técnicas innovadoras que ayuden a la construcción de aprendizajes significativos, propio del Paradigma Pedagógico Ignaciano. A través de las tecnologías de la información y la comunicación se pretende atender a las necesidades y requerimientos del contexto socioeducativo.

Investigación como eje fundamental en la formación docente

La investigación es un eje fundamental de la praxis permanente del quehacer educativo que posibilita la producción de conocimientos y aprendizaje sustantivos en las dimensiones pedagógicas, institucional administrativa y comunitaria del hecho educativo.

El programa ofrece herramientas y técnicas metodológicas para la gestión del aprendizaje en ambientes mediados por las tecnologías de la información y la comunicación y apoyados en procesos de investigación y de innovación.

Perfil del graduado

El graduado de la Maestría es un profesional que se encarga de la planificación y aplicación de prácticas y metodologías educativas mediadas por TIC, pertinentes con el contexto, así como, de la evaluación y promoción de los estudiantes tomando en cuenta sus logros cognitivos. Además, es un profesional que podría asumir funciones de gerencia en la administración de proyectos educativos con componentes virtuales, en donde demostrará liderazgo compartido y flexible dentro del marco de una cultura de paz y compromiso, en un ambiente de respeto. Puede investigar los problemas de la educación mediada por TIC, proponiendo alternativas viables de mejoramiento de la calidad del aprendizaje, basadas en evidencia científica de buenas prácticas y en el uso de aplicaciones de la Web, que ayuden a enriquecer el campo de conocimiento en el contexto local y nacional.

Perfil de Ingreso

Profesionales con título de tercer nivel de grado en cualquiera de los campos amplios del conocimiento, de preferencia en el campo amplio de la Educación; campo detallado de Educación, que tengan dos años de experiencia en el campo de la docencia en cualquier nivel del sistema educativo.

Metodología

La metodología de enseñanza – aprendizaje de la Maestría en línea en Educación de la PUCE considera a cada estudiante como una persona humana única e irrepetible, en sus dimensiones ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y sociopolítica y en la búsqueda del perfeccionamiento personal que demanda que el estudiante desempeñe un rol protagónico y desarrolle cualidades necesarias para enfrentar eficazmente su proceso formativo, incorpora ambientes y recursos de aprendizaje que de un modo u otro desarrollen en los estudiantes habilidades y destrezas, no únicamente relacionadas con el uso adecuado de la tecnología, sino que además permitan que los futuros profesionales que se hallan formándose en sus aulas, puedan aprender a emplear todas estas herramientas tecnológicas de manera estratégica y crítica, para mejorar no solo su calidad de vida, sino también sus entornos de convivencia.

Requisitos

- Copia del título de tercer nivel de grado registrado en la SENESCYT.
- En caso de título de tercer nivel obtenido en el extranjero, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular, de conformidad al Art. 22 de RRA.
- Copia de cédula de ciudadanía, identidad o pasaporte y papeleta de votación.
- Hoja de vida del candidato y 2 fotografías tamaño pasaporte.
- Entrevista.
- Certificado de experiencia laboral de al menos 2 años.

La excelencia no se improvisa

Judith Francisco Perez



Título de Doctor of Education in Instructional Technology and Distance Education. Máster en Educación mención Planificación Curricular. Ha sido Coordinadora del Sistema de Educación a distancia del Decanato de Ciencias de la Salud de la UCLA-Venezuela. Miembro del Sistema de Educación a Distancia de la misma Universidad. Coordinadora de Carrera en modalidad presencial, más de 5 años de experiencia en la docencia de postgrado en Educación. Tutora en maestría y doctorado.

Néicar Camacho



Ingeniera en sistemas, profesora en informática, y en educación integral, Magister en Educación Técnica y Master Degree en Elearning, y Doctora en Gerencia. con más de 18 años de experiencia en educación superior y la aplicación y gestión de tecnologías educativas. En el Ecuador se ha desempeñado en la UPACIFICO como Directora de Tecnología e Innovación Educativa y actualmente en la UDET como Directora TIC y Semipresencial. Administradora de plataformas virtuales, diseñadora instruccional y facilitadora en diversas temas tecnopedagógicos.

Edison Guaña



Recibió el Doctor of Philosophy in Computer Science en 2014, Master Degree in Distance Education Elearning en 2013, Maestría en Conectividad y Redes de Telecomunicaciones en 2017, Master en Educación, Especialista en Currículo y Didáctica y el Diplomado en Investigación Socioeducativa en 2010.

Alírio Antonio Dávila



Docente titular de la Universidad Centro Occidental Lisando Alvarado (UCLA). Barquisimeto. Venezuela. Miembro del Sistema de Educación de Distancia de la UCLA. Doctor en Tecnología Instrucciona l y Educación a Distancia (2005, Nova Southeastern University, USA). Coautor del libro: Docencia Interactiva con Moodle (2016). Madrid, España: Editorial Académica Española.

Cronograma Maestría Online en Educación

Actividad	Fecha de inicio	Fecha fin
Registro de Aspirantes	18/10/2021	19/12/2021
Pago de derecho de admisión de aspirantes	19/10/2021	21/12/2021
Publicación de admisión de aspirantes	12/01/2022	
Ampliación de registro de aspirantes	03/01/2022	23/01/2022
Pago del derecho de admisión, etapa de ampliación	04/01/2022	25/01/2022
Publicación de ampliación de registro de aspirantes	31/01/2022	
Auto matrículas estudiantes antiguos	17/01/2022	21/01/2022
Matrículas Ordinarias	29/10/2021	11/02/2022
Inicio de clases 1er bloque	21/02/2022	23/04/2022
Inicio de clases 2do bloque	25/04/2022	24/06/2022

Nuestra gran tradición, en digital

Con más de 70 años de experiencia en la educación. Nuestros graduados han ganado prestigio a nivel nacional e internacional. Ahora llevamos toda nuestra experiencia al mundo digital.



Económico

Haz una inversión inteligente para tu futuro. Tenemos la mejor oferta precio beneficio del mercado en educación.



Aprobado por el CES

Registro inmediato de tu título para uso en le Ecuador.



Equilibrio

Conocemos tu estilo de vida y responsabilidades laborales y familiares.



Flexibilidad

Se acomoda a tu horario. Con tareas programadas, puedes estudiar a tu ritmo y organizarlo alrededor de tu vida.



Más tiempo para ti

Nuestras maestrías son efectivas y eficientes. Obtén tu título en un año.



Tutor personal

Guía permanente para resolver todas tus preguntas y poder avanzar a tu ritmo.