PUCE Virtual

Maestría Online en ADMINISTRACIÓN de empresas

RPC-SE-09-No.092-2020

2 semestres
30 créditos

$4108

de inversión

Incluye titulación
No incluye la inscripción

Postula aquí

La excelencia no se improvisa

Herramientas Tecnológicas globales

En el MBA On Line de la PUCE los estudiantes potencian sus habilidades mediante el uso de simuladores, software y herramientas digitales que facilitan la recreación de entornos competitivos empresariales y la valoración de su desempeño en tiempo real para mejorar las destrezas en la toma de decisiones.

Título a obtener: Magíster en Administración de Empresa

Nombre de la materia	Periodo Académico	Contenidos	Créditos
Contexto económico de la empresa	I	El entorno de la empresa y sus elementos. El entorno económico. La economía mundial. Los aspectos de los entornos político y social influyentes en la empresa. Metodologías, técnicas, e instrumentos para el análisis	1.5
Estrategia empresarial	I	Análisis estratégico. Principios básicos de estrategia corporativa. Diagnóstico Estratégico. Estrategia y ventajas competitivas. Formulación e implantación de estrategias.	3
Metodología de investigación	I	Filosofías de Investigación en negocios. Planteamiento de un problema de investigación en negocios. Introducción a las metodologías de investigación en negocios. Naturaleza e importancia de investigación para administración de empresas. Comparación del método científico con otras herramientas de solución de problemas. La investigación en línea. Proceso de investigación para solucionar problemas de negocios. Formulación y estructuración del problema. Formulación de hipótesis para solución del problema. Diseño de investigación y recopilación de datos. Análisis de datos para comprobación de hipótesis y solución de problema. Comunicación de resultados.	1.5
Ética y empresa	I	Fundamentación filosófica de la Ética. Ética Personal. Ética, sociedad y ambiente. Deontología Empresarial aplicada a los negocios.	1.5
Finanzas empresariales	I	Objetivos de la gestión financiera. Aplicación de índices financieros. Decisiones de inversión y de financiamiento. Valoración de inversiones financieras. Riesgo, rendimiento y diversificación. Apalancamiento financiero. Costo del capital.	3
Marketing integral	I	Objetivos de la gestión de marketing. Dirección de marketing. valor para el cliente. Gestión de experiencias con cliente. Segmentación y posicionamiento. Estrategias de marketing. Marketing Digital. Herramientas de marketing digital. Plan de marketing integrado.	3

Nombre de la materia	Periodo Académico	Contenidos	Créditos
Emprendimiento de negocios e innovación	I	El espíritu empresarial y las actitudes emprendedoras. Cultura organizativa enfocada a la innovación y el emprendimiento. El proceso emprendedor. Modelos de gestión. El rol de la creatividad y la innovación en el emprendimiento. Gestión de activos intangibles. Diagnóstico estratégico y emprendimiento innovador. Gestión de capacidades y recursos enfocada a la innovación y el emprendimiento. Administración de la innovación. Gestión de competencias tecnológicas. Evaluación financiera de los proyectos de emprendimiento. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.	1.5
Operaciones y logística	II	Objetivos de la gerencia de operaciones. El diseño del producto, del proceso y del trabajo. Gestión de procesos. La gestión de la cadena de proveedores. Gestión de inventarios. Lean Management. Técnicas de pronósticos. Modelos de optimización. Logística y supply chain management.	3
Gestión de personas y desarrollo del talento	II	Objetivos, modelos y prácticas en la gestión del talento humano. Planificación estratégica de talento humano. Subsistemas de gestión de personas. Habilidades directivas	3
Technology & digital business	II	Introducción a los negocios digitales. Modelos de negocios digitales. Proyectos e infraestructuras de Negocios Digitales. Economía Digital. Hoja de ruta de la transformación digital. Clientes en el entorno digital.	1.5
Business simulation and team management	II	Liderazgo. Estilos de liderazgo. El trabajo en equipo. Liderazgo en el trabajo en equipo. Introducción a la simulación. Escenario de la simulación. Simulador. Análisis, planificación y ejecución de las decisiones.	1.5
Business intelligence & big data	II	Técnicas de análisis de grandes cantidades de datos. Herramientas de presentación de gran cantidad de datos. Sistemas de información gerenciales	1.5
Investigación aplicada a las organizaciones	II	Métodos cualitativos: caso de estudio, fenomenología, etnología. Métodos cuantitativo: Estadísticas descriptivas. Contraste de hipótesis. Estadística Paramétrica.	1.5
Seminario de titulación	II	Plan de negocios con estudio de mercado: análisis de viabilidad financiera del negocio propuesto, análisis y propuesta del sistema de operaciones del proyecto. Articulo profesional de alto nivel: identificación del tema, establecimientos de objetivos del articulo, aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas para el desarrollo de la investigación, técnicas de redacción, preparación y publicación del articulo. Revisión Bibliográfica, desarrollo y preparación del examen complexivo.	3
		Total Créditos	**30**

Casos reales

En las asignaturas del programa se utilizan casos empresariales reales de Harvard Business Review como medio para aplicar los conocimientos adquiridos y aprender de las buenas prácticas empresariales mundiales. Estas resoluciones son guiadas por los tutores expertos y reforzadas con recursos digitales de vanguardia

Inmersión internacional

La PUCE es parte de la red de universidades AUSJAL presente alrededor de todo el mundo, esto facilita el acceso de los estudiantes del MBA On Line a eventos virtuales de alto nivel como seminarios, simposios, conferencias y talleres con profesionales de reconocida trayectoria académica y empresarial.

Tutores expertos

Los tutores del MBA On Line de la PUCE son profesionales con amplia trayectoria académica y en pleno desempeño de sus funciones profesionales en el campo de experticia específico. Son expertos en constante formación que han incorporado las TICs en sus actividades de enseñanza – aprendizaje para garantizar un acompañamiento integral.

Perfil del graduado

El graduado es un profesional con las competencias y habilidades necesarias para liderar y dirigir una organización desarrollando estrategias de negocios para el beneficio de la sociedad, con acción local y visión global. Integra conocimientos y buenas prácticas de la profesión, derivadas de las finanzas, la mercadotecnia, las operaciones y las herramientas digitales a la solución de problemas y retos organizacionales con una visión ética y de responsabilidad social. El graduado diseña planes y proyectos de negocios con importantes componentes de innovación, susceptibles a ser desarrollados en contextos nacionales e internacionales.

Perfil de Ingreso

Acreditar un título de tercer nivel de grado debidamente registrado en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología Innovación (SENESCYT), en carreras en el campo amplio de la Administración; Ciencias naturales, matemáticas y estadística; Tecnologías de la información y la comunicación (TIC); Ingeniería, industria y construcción; Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria; Salud y bienestar; Servicios; Ciencias sociales, periodismo, información y derecho; Artes y Humanidades; Educación.

Requisitos

- Copia del título de tercer nivel de grado registrado en la SENESCYT.
- En caso de título de tercer nivel obtenido en el extranjero, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular, de conformidad al Art. 22 de RRA.
- Copia de cédula de ciudadanía, identidad o pasaporte y papeleta de votación.
- Hoja de vida del candidato y 2 fotografías tamaño pasaporte.

Profesores especializados en educación online

Mariano Merchan Fossati

Magíster en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales, Ingeniero Comercial con mención en Administración Financiera y Contador Público Autorizado, por la PUCE. Experiencia de más de 20 años en gestión financiera de corto plazo, análisis de la situación económico financiera de empresas; en la elaboración y análisis de flujos de caja, y en la evaluación de proyectos de inversión. Cuenta con 16 años de experiencia docente. Profesor de grado y posgrado de la PUCE en materias del área financiera. Coordinador del área de finanzas desde 2008 a 2015. Autor de libros y capítulos en el campo de las Finanzas. Investigador. Consultor. Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, PUCE.

Raúl Herrera Echenique

Ha dictado más de 100 conferencias y seminarios en 12 países. Presentado más de 30 ponencias en Congresos Iberoamericanos y asesorado a más de 100 empresas en 8 países de la región.
Presidente e Investigador del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación y Socio de zeBRAND Experience, consultora especializada en Branding y Comunicación Estratégica. Co Autor de los libros: “Nueva Teoría Estratégica. El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad (2014), “Nueva Teoría Estratégica: Repensando la Estrategia desde la Comunicación” (2017) y “Comunicación Estratégica. Interfaz relacional entre las organizaciones y sus stakeholders.
Doctor en Comunicación Organizacional y Diplomado en Estudios Avanzados en Comunicación y Publicidad por la Universidad de Málaga, España. Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESEM, España. Licenciado en Comunicación Social de Universidad Artes y Ciencias Sociales, Chile.

Javier Carrera Vasco

Profesor investigador con más de 25 años de experiencia en las actividades empresariales, emprendedor, gerente, consultor. Cuenta con un MBA y es candidato a PhD en Administración Estratégica de Empresas en Centrum Católica Perú. Profesor en programas de maestrías en varias universidades y coordinador de programas de maestrías en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE desde 2016.

Cronograma
Maestría Online en Administración de empresas

Actividad	Fecha de inicio	Fecha fin
Registro Online de postulantes	06 abril 2021	04 junio 2021
Pago del derecho de admisión	06 abril 2021	08 junio 2021
Entrevista con el coordinador	06 abril 2021	16 junio 2021
Publicación de admitidos	18 junio 2021	20 junio 2021
Matrículas ordinarias	03 mayo 2021	13 agosto 2021
Matrícula extraordinarias	19 agosto de 2021	27 agosto 2021
Clases primer módulo	16 agosto 2021	15 octubre 2021
Clases segundo módulo	18 octubre 2021	17 diciembre 2021

Nuestra gran tradición, en digital

Con más de 70 años de experiencia en la educación. Nuestros graduados han ganado prestigio a nivel nacional e internacional. Ahora llevamos toda nuestra experiencia al mundo digital.

Económico

Haz una inversión inteligente para tu futuro. Tenemos la mejor oferta precio beneficio del mercado en educación.

Aprobado por el CES

Registro inmediato de tu título para uso en le Ecuador.

Equilibrio

Conocemos tu estilo de vida y responsabilidades laborales y familiares.

Flexibilidad

Se acomoda a tu horario. Con tareas programadas, puedes estudiar a tu ritmo y organizarlo alrededor de tu vida.

Más tiempo para ti

Nuestras maestrías son efectivas y eficientes. Obtén tu título en un año.

Tutor personal

Guía permanente para resolver todas tus preguntas y poder avanzar a tu ritmo.

PUCE Virtual