

Congreso Latinoamericano de Innovación Social INOSAL 2022 | HIBRIDACIONES
Universidad Católica del Ecuador, Quito, octubre de 2022

Convocatoria para el envío de resúmenes de ponencia

El 3er. Congreso Latinoamericano de Innovación Social 2022 Invita a los docentes, investigadores y profesionales del diseño para que envíen sus resúmenes de ponencia acerca de estas particularidades. Las temáticas en las cuales se recibirán aportes son:

- Prácticas pedagógicas híbridas en proyectos de diseño
- Experiencias colaborativas inter/multi/transdisciplinarias
- Producción y validación de artefactos de diseño en tiempos de pandemia
- Interrelación con el usuario y lectura de contexto a distancia

Cada propuesta se debe presentar en forma de resumen de 600 a 800 palabras. Los idiomas aceptados son español, inglés y portugués. Los resúmenes deben ser anónimos, tener un abstract de máximo 150 palabras y cinco palabras clave. **La fecha límite para el envío de propuestas será el 09 DE OCTUBRE DEL 2022.** Cada texto debe ser inédito y puede ser presentado de manera individual o grupal. Para las propuestas grupales, uno de los autores será representante y estará a cargo de las notificaciones que enviará la organización del evento. Los textos serán evaluados por pares designados por cada mesa temática en modalidad doble ciego para asegurar el anonimato en el proceso.

Formato para el envío de propuestas:

[Sustituya esta línea por el título de su propuesta, usando el estilo *Title*]

Incluya la temática en la que participa, utilizando el estilo *Heading 1*

*palabra clave1, palabra clave2, palabra clave3, palabra clave4, palabra clave5 [sustituya esta línea por hasta 5 palabras clave, utilizando el estilo *Keywords*]*

Sustituya este texto por una reseña o abstract (150 palabras como máximo). El idioma oficial escrito es español. Todos los trabajos aceptados serán reproducidos tal como fueron presentados por los autores. Por lo tanto, la revisión es responsabilidad de los autores. Si su propuesta no se envía de acuerdo con las pautas, es posible que no sea revisado por los pares del Tema al que aplica.

Nivel de subtítulo 1 [si es necesario incluirlo, sustituya esta línea por el primer subtítulo usando el estilo *Heading 1*]

Las propuestas enviadas deben tener un mínimo de 600 palabras y un máximo de 800 palabras. El recuento de palabras incluye todo el texto, desde el título hasta los detalles de los autores, además de notas, leyendas y referencias: asegúrese de no excederlo. Utilice el estilo *Text* para el cuerpo del texto. Divida su texto en temas: los títulos pueden estar numerados o no, pero deben estar claramente diferenciados. Por favor, revise su texto cuidadosamente.

Referencias, notas a pie de página y citas [sustituya esta línea por el primer subtítulo del nivel 2 (si lo hubiera) usando el estilo *Heading 2*]

Utilice el estilo anterior si necesita un subtítulo de segundo nivel.

Las referencias dentro del texto deben indicarse por autor y año, entre paréntesis (Autor, 2004). Si es necesario, las páginas deben indicarse después del año, separadas por dos puntos (Autor, 2004: 13-15). Solo las referencias mencionadas en el texto deben incluirse en la sección de referencias.

Las notas a pie de página deben insertarse en la parte inferior de la página mediante la función automática de Word. Para citar a un autor en el texto, utilice 'comillas simples'. Las citas que excedan tres líneas deben separarse del cuerpo del texto:

Las citas que excedan tres líneas deben separarse del cuerpo del texto. Utilice el estilo *Quote* del menú Estilos.

Las citas que excedan tres líneas deben separarse del cuerpo del texto. Utilice el estilo *Quote* del menú Estilos.

Las citas que excedan tres líneas deben separarse del cuerpo del texto. Se debe hacer referencia a ellos como se indicó anteriormente. (Autor, 2004: 16)

Diseño [sustituya esta línea por el segundo subtítulo usando el estilo *Heading 1*]

Utilice este documento como modelo para el diseño y los estilos de texto.

Imágenes [sustituya esta línea por el primer subtítulo del nivel 2 (si lo hubiera) usando el estilo *Heading 2*]

Si es necesario, incluya imágenes de baja resolución, incrustadas en el documento.

Todas las imágenes incluidas en el artículo deben mencionarse en el texto y agregue una leyenda (Imagen1).

Imagen 1. Sustituya este texto con la información de pie de foto.

Asegúrese de tener la autoría o el permiso para usar las imágenes incluidas en el texto, evitando los problemas de derechos de autor antes del envío.

Referencias

Solo las referencias mencionadas en el texto deben incluirse en la sección de referencias. Como indicación general, el número promedio de referencias es diez. Todas las referencias mencionadas deben estar ordenadas alfabéticamente y cronológicamente. A continuación, se ofrecen ejemplos de cómo se deben formatear las referencias.

Dean, D. (1994). "A slipware dish by Samuel Malkin: an analysis of vernacular design". *Journal of Design History*, 7 (3): 153-167.

Garcés, A. L. (2008). *Ojo al aviso: una panorámica de la gráfica, el diseño, el arte y la comunicación visual popular*. Quito: La Cajonera.

Martins, F. de O. (2008). *Letras que flutuan: o abridor de letra e a tipografia vitoriana*. Monografía no publicada, Specialization in Semiotics and Visual Culture, UFPA.

Rojas, L.; Soto, J. (2001). *Resumen - Proyecto rescate de tipografías urbano populares chilenas*. www.cfurrianca.files.wordpress.com/2008/08/tipografias-chile.pdf (accedido por última vez 09/01/08).

Wogalter, M. S.; Dejoy, D. M.; Laughery, K. R. (1999). "Organizing theoretical framework: a consolidated communication-human information processing (C-Hip) model". In: Wogalter, M. S.; Dejoy, D. M.; Laughery, K. R. (ed.) *Warnings and risk communication*: 15-23. London: Taylor & Francis.

ENVÍO DE PONENCIAS AL CORREO: Por favor se requiere un correo electrónico para el evento (infoinosal2022@puce.edu.ec)

Congreso Latinoamericano de Innovación Social INOSAL 2022 | HIBRIDACIONES
Universidad Católica del Ecuador, Quito, octubre de 2022

Call for submission of Paper Summaries

The 3rd. Latin American Congress of Social Innovation 2022 Invites Professors, Researchers and Design Professionals to send their abstracts concerning these particularities. The topics in which contributions will be received are:

- Hybrid pedagogical practices in Design Projects
- Inter/multi/transdisciplinary Collaborative Experiences
- Production and validation of Design artifacts in times of pandemic
- Interaction with the user and remote context reading

Each proposal must be presented as an abstract of 600 to 800 words. Accepted languages are Spanish, English and Portuguese. Abstracts must be anonymous, and have a maximum of 150 words and five keywords. **Deadline for submitting proposals will be OCTOBER 09, 2022.** Each text must be unpublished and can be presented individually or in groups. For group proposals, one of the authors will be a representative and will be in charge of the notifications that the organization of the event will send. Texts will be evaluated by peers designated by each thematic table in double-blind mode to ensure anonymity in the process.

Format for submitting proposals:

[Replace this line with the title of your proposal, using the *Title style*]

Include the theme in which you participate, using the *Heading 1 style*

*keyword1, keyword2, keyword3, keyword4, keyword5 [replace this line with up to 5 keywords, using the *Keywords style*]*

Replace this text with a review or abstract (150 words maximum). The official written language is Spanish. All accepted papers will be reproduced as presented by the authors. Therefore, review is the responsibility of the authors. If your proposal is not submitted according to the guidelines, it may not be peer reviewed for the Topic you apply to.

Subheading level 1 [if necessary, replace this line with the first subheading using the *Heading 1 style*]

Submitted proposals must have a minimum of 600 words and a maximum of 800 words. The word count includes all text, from the title to author details, plus notes, captions, and references – make sure you don't exceed it. Use the Text style for the body of the text. Divide your text into topics: headings may or may not be numbered, but they must be clearly differentiated. Please check your text carefully.

References, footnotes, and citations [replace this line with the first subheading of level 2 (if any) using the *Heading 2 style*]

Use the above style if you need a second level subheading.

References within the text must be indicated by author and year, in parentheses (Author, 2004). If necessary, the pages should be indicated after the year, separated by a colon (Author, 2004: 13-15). Only references mentioned in the text should be included in the references section.

Footnotes should be inserted at the bottom of the page using Word's automatic feature. To cite an author in the text, use 'single quotes'. Citations that exceed three lines should be separated from the body of the text:

Citations that exceed three lines should be separated from the body of the text. Use the *Quote* style from the Styles menu. Citations that exceed three lines should be separated from the body of the text. Use the *Quote* style from the Styles menu. Citations that exceed three lines should be separated from the body of the text. They should be referenced as above. (Author, 2004: 16)

Layout [replace this line with the second subheading using the *Heading 1 style*]

Use this document as a template for layout and text styles.

Images [replace this line with the first level 2 subheading (if any) using the *Heading 2 style*]

If necessary, include low resolution images, embedded in the document.

All images included in the article must be mentioned in the text and add a caption (Image1).

Image 1. Replace this text with the caption information.

Make sure you have the authorship or permission to use the images included in the text, avoiding copyright issues before submission.

References

Only references mentioned in the text should be included in the references section. As a general

indication, the average number of references is ten. All references mentioned must be in alphabetical and chronological order. The following are examples of how references should be formatted.

Dean, D. (1994). "A slipware dish by Samuel Malkin: an analysis of vernacular design". *Journal of Design History*, 7 (3): 153-167.

Garcés, A. L. (2008). *Ojo al aviso: una panorámica de la gráfica, el diseño, el arte y la comunicación visual popular*. Quito: La Cajonera.

Martins, F. de O. (2008). *Letras que flutuam: o abridor de letra e a tipografia vitoriana*. Monografía no publicada, Specialization in Semiotics and Visual Culture, UFPA.

Rojas, L.; Soto, J. (2001). *Resumen - Proyecto rescate de tipografías urbano populares chilenas*. www.cfurrianca.files.wordpress.com/2008/08/tipografias-chile.pdf (accedido por última vez 09/01/08).

Wogalter, M. S.; Dejoy, D. M.; Laughery, K. R. (1999). "Organizing theoretical framework: a consolidated communication-human information processing (C-Hip) model". In: Wogalter, M. S.; Dejoy, D. M.; Laughery, K. R. (ed.) *Warnings and risk communication*: 15-23. London: Taylor & Francis.

EMAIL FOR SUBMISSION PROPOSALS: Por favor se requiere un correo electrónico para el evento (infoinosal2022@puce.edu.ec)